

PILOT PROGRAM



Co-funded by
the European Union



Què és el Programa Pilot?

Guia en la presa de decisions polítiques entorn als aspectes que cal prioritzar per abordar de manera efectiva el problema.

Seguint els pilars que fonamenten el
Projecte Promise



PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



Introducció

Formar-se i prendre responsabilitat: CONSTRUIR-SE



SER AGENTS TRANSFORMADORS

6 federacions associades així com amb 325 clubs.



Federació Catalana
de Basquetbol



BULGARIAN
BASKETBALL
FEDERATION



FEDERATA E BASKETBOLLIT TË KOSOVËS
KOSOVO BASKETBALL FEDERATION
KOŠARKAŠKI SAVEZ KOSOVA



UNIVERSITAT
RAMON
LLULL

CANVI DE MODELS I DE LES RELACIONS DE GÈNERE



PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



Introducció

Promoure la igualtat efectiva i potenciar un espai d'oportunitats on l'imaginari no només correspongui a la pràctica esportiva dels homes.

Cal obrir-lo i donar identitat pròpia al bàsquet femení.

Activar
un canvi de mentalitat

Transformar:

- Esportistes
- Entrenadores
- Directives
- Àrbitres
- Mitjans de comunicació

Transmissors del canvi

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



PRIMER PAS: Anàlisi de la problemàtica

Quina és la situació bàsquet femení en els diferents països i des dels diferents estaments internacionals actual?

- Infrarepresentació de la dona a diferents nivells.
- Existència d'estereotips negatius relacionats amb la implicació i participació de les dones en el bàsquet.
- Manca d'empoderament de les dones que participen en aquest esport.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



PRIMER PAS: Anàlisi de la problemàtica

Aprofundir i investigar amb un anàlisi qualitatiu focalitzat en les **BARRERES**, els **PROBLEMES** i les **PERCEPCIONS** de tots els agents implicats.

Tenir en compte:

- ☐ Diferències i necessitats de cadascun d'aquests agents: les jugadores, persones àrbitres, directives, entrenadores, o professionals dels mitjans de comunicació.
- ☐ Diferents realitats de cada territori.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



PRIMER PAS: Anàlisi de la problemàtica

BY *EU Strategy for Gender Equality* de Gener de 2021

ROL A L'ORGANITZACIÓ	REPTES PRINCIPALS
Junta Directiva	Falta d'autoestima i de confiança externa Dificultats en la conciliació familiar i laboral Falta de representació
Direcció Tècnica	Dificultats en la conciliació familiar i laboral Falta de representació Falta de recolzament familiar Manca d'oportunitats i de possibilitat d'accedir a posicions tècniques i amb poder de decisió. Diferència salarial

PROGRAMA PILOT





***EU Strategy for
Gender Equality del
Gener de 2021***

ROL A L'ORGANITZACIÓ	REPTES PRINCIPALS
Entrenadores	Poca representació Recolzament limitat per part dels clubs i les institucions Falta de referents Falta d'autoestima Poques oportunitats Dificultats en la conciliació laboral Entrenar només equips femenins
Àrbitres	Insults sexistes Falta de referents Falta d'autoestima Dificultats en la conciliació familiar i laboral Arbitrar majoritàriament partits de categoria femenina
Jugadores	Falta de recolzament familiar per seguir una carrera esportiva Falta d'autoestima Falta de referents Falta de reconeixement dins dels propis clubs Dificultats alhora de compaginar bàsquet i estudis

PROGRAMA PILOT



**Co-funded by
the European Union**



PRIMER PAS: Anàlisi de la problemàtica

BY URL (WP2): Needs assessment

"Focus Group" → Identificar i concretar quines són les necessitats específiques actuals de les federacions de bàsquet participants en l'estudi en quant a la dimensió de gènere.





SEGON PAS: Focus Group

1. Elaboració de la "Supporting Guide to implement Focus Groups"

- Nombre de participants
- Durada de les entrevistes grupals
- Criteris per la tria del participant
- Sexe participants
- Confidencialitat de les dades
- Procediment d'execució





SEGON PAS: Focus Group

2. **Sessions de formació:** acompanyar a les persones coordinadores dels focus grups en el procés de formació i assimilació del document didàctic.

3. **Execució del focus grups:** Les entrevistes grupals es van enregistrar i enviar per ser analitzades per l'equip investigador.

4. **Recull i anàlisi dels focus grups:** analitzar per un equip investigador seguint unes *tècniques qualitatives d'investigació*





TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

No hi ha sorpreses → Es reafirma el marc teòric consultat

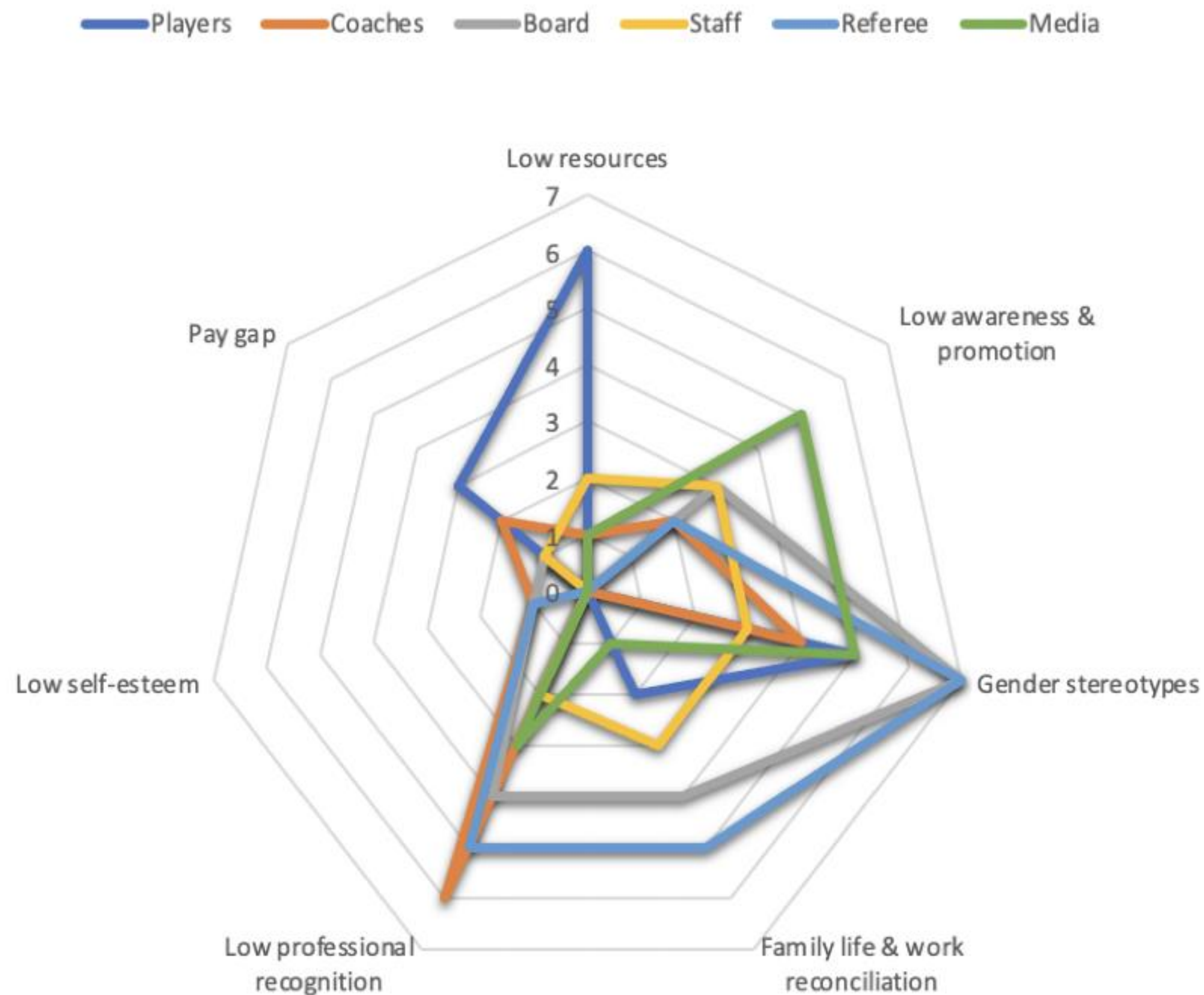
7 dimensions:

Manca de recursos	Conciliació familiar i professional
Poc reconeixement i promoció	Poc reconeixement professional
Estereotips de gènere	Baixos nivells d'autoestima
Diferència Salarial	



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

***DIMENSIONS
TOTS ELS
AGENTS***



*Gràfic extret del document:
Needs assessment report,
URL (juliol 2023).*

PROGRAMA PILOT



**Co-funded by
the European Union**



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

Falta de capacitat del cos de la dona per fer esport

Sexualització del cos de la dona

Falta de visibilitat als mitjans de comunicació.

DIFERÈNCIA SALARIAL

Diferències entre equips femenins i masculins respecte a contractes i salaris.

CONCILIACIÓ LABORAL

Maternitat

Dificultats en la conciliació familiar i laboral degut a la no professionalització de les lligues d'alt nivell

FALTA DE RECURSOS

Diferències entre els equips masculins i femenins a nivell de recursos humans i materials

Falta d'inversió financera per part de patrocinadors i poques oportunitats a nivell de màrqueting

Menys finançament de beques per a jugadores

JUGADORES

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

Masculí és el gènere dominant.

Poca relació entre entrenadores i entrenadors.

Falta de confiança i de reconeixement individual

Discriminació per part d'altres agents:
àrbitres, famílies, juntes directives, direccions tècniques

DIFERÈNCIA SALARIAL

Diferències salarials entre gèneres

FALTA DE PROMOCIÓ I DE SENSIBILITAZACIÓ/VISIBILITAT:

Necessitat de sensibilització entre tots els altres agents. Creació d'una cultura de l'esport – projecte a llarg termini.
Major visibilitat

ENTRENADORES

FALTA DE RECONeixEMENT PROFESSIONAL

Necessitat de treballar més per justificar que tenen capacitats

Falta de confiança i de reconeixement individual

Necessitat de legitimització constant

Sostre de vidre per dones entrenadores

MANCA DE RECURSOS

Necessitat d'augmentar les inversions

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

Sostre de vidre

Cultura i lideratge masclista

Sexualització de la dona

Presumpció de poca competència per part de la dona

Impuls dominador per part dels homes

FALTA DE PROMOCIÓ I DE SENSIBILITAZACIÓ/VISIBILITAT:

Poca presència i visibilitat

Augmentar sensibilització entre la societat.

Poca participació de la dona en l'esport.

Falta de motivació i de visibilitat.

DIFERÈNCIA SALARIAL

CONCILIACIÓ LABORAL

Dificultats en la conciliació laboral i familiar.

FALTA DE REONEIXEMENT PROFESSIONAL

Sostre de vidre

Necessitat de legitimització constant

POCA AUTOCONFIANÇA

**JUNTA
DIRECTIVA**

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

FALTA DE REONEIXEMENT PROFESSIONAL

Necessitat de suport i formació a les àrbitres.

Desigualtat d'oportunitats

Manca de confiança i de reconeixement per part dels entrenadors, equips tècnics i altres àrbitres

Les dones han de treballar més per demostrar la seva vàlua professional.

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

Discriminació envers dones àrbitres

Paternalisme envers les dones àrbitres

Estereotips de gènere

Crisi d'autoritat

Llenguatge sexista

ÀRBITRES

BAIX AUTOESTIMA

Manca d'autoconfiança i autoestima

CONCILIACIÓ LABORAL

Dificultats en la conciliació laboral i familiar

Dificultats en recuperació post maternitat

No es veu el sentit en invertir en el seu desenvolupament ja que un cop son mares tendeixen a renunciar.

FALTA DE PROMOCIÓ I DE SENSIBILITAZACIÓ/VISIBILITAT:

Soledat en un món molt masculinitzat

Necessitat de conscienciar la societat i les institucions

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

Estereotips de gènere degut a l'educació patriarcal

Lideratge masculí

FALTA DE PROMOCIÓ I DE SENSIBILITAZACIÓ

Visibilitat de bones pràctiques

Promoure la participació de dones en activitats esportives

Presència de dones a la junta per fomentar altres formes de treball

DIFERÈNCIA SALARIAL

TÈCNICS FEDERATIUS

FALTA RECONeixEMENT PROFESSIONAL

Juntes directives que estan més sensibilitzades sobre temes de gènere
valoren més positivament a les dones com professionals.

MANCA DE RECURSOS

Falta d'inversió

CONCILIACIÓ LABORAL I FAMILIAR

Dificultats en la conciliació laboral i familiar

Maternitat

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



TERCER PAS: Conclusions de l'estudi

ESTEREOTIPS DE GÈNERE

El bàsquet és un esport masculí

No hi ha sostre de vidre però hi ha més presència masculina degut a una societat patriarcal

Sexualització de la dona

Llenguatge sexista

MITJANS DE COMUNICACIÓ

FALTA DE PROMOCIÓ I DE SENSIBILITAZACIÓ:

Falta representació femenina

No hi ha interès en resultats esportius femenins

Necessitat de generar consciència

Falta de cobertura d'esdeveniments esportius

Plataformes exclusives per esport femení

CONCILIACIÓ FAMILIAR I LABORAL

Dificultats en la conciliació laboral i familiar

FALTA REONEIXEMENT PROFESSIONAL

Les dones han de treballar més per demostrar la seva vàlua professional

Les dones estan acceptades com a reporteres però no com a comentadores o analistes/expertes.

Veu menys convincent

FALTA DE RECURSOS

Pressupost més reduït

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



QUART PAS: Definir eixos, objectius, dimensions del Programa Pilot

EIXOS

- ❖ TRANSFORMACIÓ
- ❖ SENSIBILITZACIÓ
- ❖ VISIBILITAT

OBJECTIUS GENERALS:

- Empoderar a la dona en qualsevol dels seus perfils dins i fora pista
- Donar visibilitat al paper de la dona en el món del bàsquet
- Trencar amb els estereotips negatius

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



QUART PAS: Definir eixos, objectius, dimensions del Programa Pilot

DIMENSIONS	CATEGORIES PRINCIPALS
BAIXOS RECURSOS	- Diferències segons els recursos humans i materials entre equips de dones i homes. - La baixa inversió financera dels patrocinadors i les baixes oportunitats de màrqueting. - Una inversió baixa
POCA CONSCIÈNCIA I PROMOCIÓ	- Necessitat de conscienciació entre agents. Cultura de l'esport. Projecte a llarg termini. - No hi ha contingut als mitjans de comunicació per a l'esport femení. - No hi ha interès pels resultats esportius de les dones - Exclusius plataforma per a l'esport femení.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



QUART PAS: Definir eixos, objectius, dimensions del Programa Pilot

DIMENSIONS	CATEGORIES PRINCIPALS
ESTEREOTIPS DE GÈNERE	- Baixa visibilitat als mitjans. - Diferent tractament per àrbitres - Sexualització del cos de la dona. (també en mitjans) - Llenguatge sexista - Estereotips de gènere procedents de l'educació patriarcal. - Paternalisme cap a les àrbitres referents.
CONCILIACIÓ VIDA FAMILIAR I LABORAL	- Maternitat i inseguretats - Dificultats en la recuperació després de donar a llum. - Dificultats en la conciliació familiar i laboral. - No té sentit invertir en el desenvolupament d'àrbitres femenines, ja que una vegada que esdevenen mares, ho deixen.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



QUART PAS: Definir eixos, objectius, dimensions del Programa Pilot

DIMENSIONS	CATEGORIES PRINCIPALS
BAIX RECONeixEMENT PROFESSIONAL	-Les dones han de treballar més dur que els homes per demostrar que té habilitats. - Manca de confiança i falta d'enfocament individual. -Sostre de vidre per a entrenadores femenines. -Els barrots sensibilitzats en termes de gènere tenen un impacte sobre les dones valorades com a professionals. -Manca de confiança i reconeixement entre àrbitres, entrenadores i equips tècnics. -La veu femenina no és tan convincent com la masculina. -Les dones estan molt ben acceptades com a reporteres, però no com a comentaristes o experts.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



QUART PAS: Definir eixos, objectius, dimensions del Programa Pilot

DIMENSIONS	CATEGORIES PRINCIPALS
BAIXA AUTOESTIMA	- Poca autoconfiança - Baixa autoestima
DIFERÈNCIA SALARIAL	- Diferències de contractes entre equips masculins i femenins - Diferències salarials segons gènere





CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

IMPLEMENTACIÓ

Per assolir els objectius, i poder desenvolupar totes les estratègies i accions, hem d'analitzar, entendre i implementar bé el contingut.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

Aspectes rellevants:

T

TARGET

Treball transversal amb tots els agents implicats del bàsquet

TP

**TARGET PLAYERS/
JUGADORES**

TR

**TARGET REFEREES/
ÀRBITRES**

TF

**TARGET
FEDERATIONS/
FEDERACIONS**

TC

**TARGET COACHES/
ENTRENADORES**

TB

**TARGET BOARD
MEMBERS /
JUNTA DIRECTIVA**

TM

**TARGET MEDIA/
MITJANS DE
COMUNICACIÓ**

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

TD

**TERRITORIAL
DIFFERENCES /**
DIFERÈNCIES
TERRITORIALS

Característiques dels diferents territoris (cultura i altres realitats, etc.)

L

LANGUAGE/
LLENGUATGE

- ☐ Utilitzar un llenguatge neutre o un llenguatge visibilitzador
 - ☐ Fugir de sexismes.
 - ☐ Evitar el masculí genèric.
- ☐ Evitar les comparacions, el referent de l'imaginari masculí.

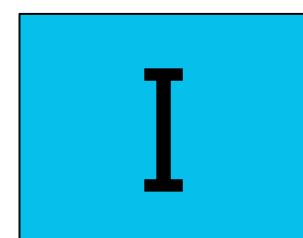
PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot



IMAGES/ **IMATGES**

- ☐ Visibilitzar a les dones en els materials de difusió, canals de comunicació, etc.
- ☐ Figura de la dona en diversitat de rols
- ☐ Excloure imatges sexualitzades de les dones
- ☐ Evitar materials que reproduïxin els estereotips de gènere

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

□ Presència de dones entrenadores, jugadores, directives, dones àrbitres i periodistes com a models i referents en tota la difusió, comunicació de les diferents accions.



REFERENTS/ REFERENTS

□ Comptar amb dones entrenadores i models a seguir pot contribuir a disminuir l'elevada taxa d'abandonament de les nenes i les dones, especialment en la bretxa d'edat adolescent.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

D

**DIVERSIFY
CHANNELS/**
DIVERSIFICAR CANALS

Diversificar els canals de difusió per que arribin als diferents agents.

WM

WOMAN & MEN/
DONES I HOMES

Tasques dirigides al públic de manera global i cooperar per aconseguir els mateixos objectius

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union



CINQUÈ PAS: Definir com implementar el Programa Pilot

REVISIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ

Cada organització i entitat fa revisió de la documentació i material emès fins ara; ja sigui documentació interna, protocols, xarxes socials, comunicació general... etc.

- Entitat
- Manera de treballar

+ Rigorositat
+ Coherència

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union

x	Preparing
P	Published
D	Dissemination
R	Report
E	Execution

TIMETABLE ACTIVITIES																																	
			2023												2024												2025						
			JAN	FEB	MAI	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAI	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAI	APR	MAY	JUN	
WP		ACTIVITY	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	
WP2		Best Practices Guidebook	X	X	X	X	X																										
WP3	T3.2	MOOC	Learning tools and resources										X	X	X	X	P	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	R				
			Networking space											X	X	X	X	X	P	D	D	D	D	D	D	D	D	D		D			
		Presential Trainings												X	X	X	X	X	E	E	R												
		Mentorship												X	X	X	E	E	E	E	E	E	R										
	T3.3	Cartoons or Comic design																															
		Short videos referent women’s of basketball																X	X	X	X	X	X	P	D	D	D	D	D	R			
		Documentary of Women in basketball												X	X	X	P	D	D	D	D	D									R		
	T3.4	International Campus												X				X	X	X	X	X	E	R									
		Hackathon																	X	X	X	X	X	X	X	E	R						
WP4	T4.3	Workshops on Sustainability																										X	X	X	E	R	
	T4.4	Policy Recommendations																								X	X	X	X	X	E	E/R	
WP5	T5.2	Project image guidebook						X	X	X	X	X																				R	
		Online presence on social media							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		Project leaflets and roll ups						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		Press reases and/or articles																															
		E-newsletters											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
	T5.3	International Forum																									X	X	X	X	X	E/R	
	T5.4	Media Workshops																								X	X	X	X	E	E	R	



SISÈ PAS: Definir les activitats i el contingut del Programa Pilot

Descripció i objectius

Pla de treball: desenvolupament de l'activitat

Mitjà

Agents implicats

Dimensions

Implementació
(aspectes importants)

Reunió inicial (FCBQ) → planificar i concretar les diferents fases de cada activitat.

PROGRAMA PILOT



Co-funded by
the European Union